

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Кузбасса

Администрация города Юрги

МБОУ "ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС №9 Г.ЮРГИ"

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школьный медиасектор»

Направленность: социально-гуманитарная Срок освоения программы: 1 год
2023-2024 учебный год

Возраст категория учащихся: 12-16 лет

Автор составитель: Торопова Марина Юрьевна

г. Юрга 2023

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии – должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение;
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности программы: базовый

Адресат программы – учащиеся 6-10 классов (12-16 лет)

Особенности организации образовательного процесса:

Форма обучения – очная

Срок освоения программы и объем программы: 1 года обучения: 102 часов

Режим занятий: Три раза в неделю 34 недели по 1 ак. часу (ак. час – 45 мин)

1.2. Цель и задачи программы

Цель – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

Задачи:

1. Научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.
4. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
5. Развивать навыки коллективной работы.
6. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
7. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов.

1.3 Учебный тематический план программы 1 года обучения

	Тема занятия	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Краткое введение в журналистику					
1	Знакомство с понятием «Журналистика».	1	1		
2	Журналистика как форма информационной деятельности.	1	1		
3	Журналистика как профессия.	1	1		
4	Роль журналиста в становлении общественного мнения.	1	1		
5	Формирование жанров журналистики, журналистский текст.	1	1		
	Итого по блоку:	5	5		
Раздел 2. Основные газетные жанры					
6	Знакомство со структурой редакции газеты.	1	1		
7	Новость	3	1	2	Текстовое сообщение
8	Репортаж	3	1	2	Репортаж
9	Интервью	3	1	2	Интервью
10	Пресс-релиз. Опрос.	1		1	Пресс-релиз. Опрос
11	Комментарий	3	1	2	Комментарий
12	Рецензия	1		1	Рецензия
13	Эссэ	1		1	Эссэ
14	Культура речи	4	1	3	
15	Газетный текст в рамках поста в социальной сети	3	1	2	Газетный текст
16	Делаем газету – создаем телеграмм канал	4		4	Телеграмм канал школьной газеты «Муравей»
	Итого по блоку:	27	7	20	
Раздел 3. Основные телевизионные жанры					
17	Знакомство со структурой редакции телевидения.	1	1		

18	Телевизионные новости.	1		1	Сценарий
19	Телевизионный репортаж.	1		1	Сценарий
20	Телевизионная программа.	1		1	Сценарий
	Итого по блоку:	4	1	3	
Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора					
21	История возникновения фотографии и видео.	1	1		
22	Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии.	1	1		
23	Фото и видеосъемка без ошибок.	12	1	11	
24	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.	5		5	Цифровая обработка фотографий в программе Photoshop
25	Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов.	6		6	Создание фотоальбомов в Microsoft Office, PowerPoint.
26	Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker и CapCut	5		5	Видеомонтаж в программе Windows MovieMaker. CapCut
27	Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить.	1	1		
28	Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.	1	1		
	Итого по блоку:	32	5	27	
Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.					
29	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.	1	1		
30	Сбор, обработка, создание новостных постов для школьной газеты	25		25	
31	Интернет-блог.	2	1	1	
	Итого по блоку:	28	2	26	
Раздел 6. Подведение итогов					
32	Творческий проект «Человек в кадре».	6	1	5	Проект + видеоролик
	Итого по блоку:	6	1	5	
	Итого	102	21	81	

1.4. Содержание учебного плана

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог.

Раздел 6. Подведение итогов

Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

1.5. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброты, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов):

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; этих действий служит учебный материал и задания.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

1.6 Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских международных конкурсов.

Формы аттестации

Входной контроль – тестовая работа (входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа в виде:
 - ✓ демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
 - ✓ диалога исторических или литературных персонажей;
 - ✓ игры с залом;
 - ✓ инсценировки реального или вымышленного исторического события;
 - ✓ пресс-конференции;
 - ✓ видеопутешествия или видеоэссе;
 - ✓ рекламы;
 - ✓ ролевой игры;
 - ✓ интервью;
 - ✓ телепередачи;
 - ✓ фоторепортаж;
 - ✓ виртуальной экскурсии.

Оценочные материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Календарно-учебный график

Дата начала обучения	04.09.2023
Дата окончания обучения	19.05.2024
Всего учебных недель	34
Количество занятий в неделю	3
Количество занятий в год	102
Продолжительность занятия	45 минут
выходные и праздничные дни	Согласно производственного календаря
Итоговая аттестация	2 по 24 мая 2024

Учебный план

№	Тема раздела	Кол-во часов
Раздел 1	Краткое введение в журналистику	5
Раздел 2	Основные газетные жанры	27
Раздел 3.	Основные телевизионные жанры	4
Раздел 4.	Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора	32
Раздел 5.	Интернет и журналистика. Нью-медиа	28
Раздел 6.	Подведение итогов	6
ИТОГО		102

Материально технические условия

- кабинет;
- технические средства: компьютер, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер, микрофон, колонки;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
 2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
 3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
 4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
 5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
 6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 -160 с.
 7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
- Электронные ресурсы:
 Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachatDVD> диск – Учебные материалы по журналистике